

# Colpo di genio per lo sci alpinismo

Uno dei grandi problemi irrisolti, sui quali si affannano tutti i produttori di attacchi da sci, è stato finalmente risolto da un imprenditore altoatesino: un attacco da sci alpinismo, nel quale l'alzatacco si adegua automaticamente al pendio durante la marcia. Questo è il nuovo colpo di genio dell'impresa tecnologica Riskprotect situata al TIS innovation park. Il prototipo di questo attacco che si autoregola autonomamente, una novità mondiale, è tra i finalisti della "ISPO Brand New-Award 2010", la premiazione alla fiera specialistica internazionale per gli articoli sportivi e per la moda sportiva a Monaco di Baviera.



Ulrich Schwingshackl

Il sipario si apre sul primo "Sci alpinismo-automatico": come nelle macchine con il cambio automatico l'innovativo alzatacco della Riskprotect si regola automaticamente a seconda del grado della pendenza. I vantaggi di un attacco per sci alpinismo che si regola automaticamente sono evidenti: mai più piegamenti fastidiosi per regolare manualmente l'attacco, nessuno sforzo aggiuntivo e – cosa più importante, nessuno rischio per la sicurezza nelle manovre nelle zone ripide.

«Senza esagerare posso affermare che questo è sempre stato uno dei grandi problemi irrisolti, a cui lavoravano tutti i produttori di attacchi. Dopo intenso lavoro di pazienza siamo riusciti, con il mio team, a presentare una soluzione che rende lo sci alpinismo più piacevole ma anche meno faticoso e soprattutto più sicuro» ribadisce Ulrich Schwingshackl, amministratore delegato della Riskprotect. L'attrazione principale dell'alzatacco è una sfera conservata nell'olio, che allinea al pendio l'alzatacco a seconda della pendenza. Questo meccanismo evita, contemporaneamente, che nei dossi, per esempio, l'alzatacco salti improvvisamente nella posizione sbagliata.

Anche il resto dell'attacco si presenta bene: è stato sviluppato un innovativo coltello; si tratta di quel rampone di metallo, che su terreni ghiacciati viene fatto scattare nell'attacco quando si scia su terreni ghiacciati. Per ridurre lo sforzo, il nuovo coltello affonda nella neve solo quando si è conclusa la fase di scivolamento. L'attacco stesso è fatto in fibra di carbonio. L'uso di questo materiale è una novità assoluta nel settore degli attacchi: è più leggero, ed è resistente il doppio rispetto all'alluminio utilizzato normalmente nel settore attacchi.

Con il prototipo di questo attacco innovativo la Riskprotect si è già assicurata un posto da finalista alla "ISPO Brand New-Award 2010". La ISPO è la più grande fiera specializzata mondiale dedicata agli articoli sportivi e alla moda sportiva, che ha luogo ogni febbraio a Monaco. Il Brand New-Award, che viene assegnato nell'ambito di questa fiera è considerato un vero e proprio barometro per i trend futuri.

Da febbraio 2009 la Riskprotect è un'impresa tecnologica del TIS innovation park a Bolzano. L'azienda è attiva nel settore sportivo e sicurezza sul lavoro. «Il Centro per le imprese tecnologiche nel TIS innovation park è come un biotopo per piante e animali, che accoglie però solo imprese innovative e orientate alla tecnologia. Come si può vedere dall'esempio della Riskprotect, questo raggruppamento di imprese sta dando i suoi frutti» afferma Hubert Hofer, direttore del TIS innovation park.

